

Paris, le 19 mai 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chantiers de bénévoles : Lancement d'une campagne de communication pour mobiliser la nouvelle génération



Le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative lance une campagne nationale pour promouvoir les chantiers de bénévoles. Chaque année, ces chantiers sont l'occasion pour plus de 6 000 volontaires d'agir, en France ou à l'international, à travers des projets concrets : restauration du patrimoine, protection de l'environnement, actions culturelles ou opérations solidaires. Cette campagne vise à faire connaître plus largement ce dispositif, inspirer une nouvelle génération de bénévoles et rappeler que chacun peut s'engager en faveur de l'intérêt général.

Plus de 600 chantiers en France... et beaucoup d'autres à l'international

Les chantiers de bénévoles sont des expériences collectives ouvertes pour les jeunes à partir de 14 ans. Pendant une à trois semaines, notamment pendant les vacances scolaires, des groupes de volontaires de tous horizons s'engagent dans des projets d'intérêt général : préserver une zone naturelle protégée dans l'Aude, organiser un festival de cinéma en Auvergne, restaurer un monument historique à l'étranger, ou peindre une fresque pour égayer les rues du Tarn...

Ouverts à tous, sans condition de diplôme ou d'expérience, ces chantiers sont aussi une aventure collective qui renforce l'esprit d'équipe. Pour beaucoup de jeunes adultes, c'est une première expérience de mobilité, en France ou à l'international, et un premier engagement citoyen. En s'impliquant dans des projets concrets, ils développent des compétences

précieuses – techniques, sociales ou linguistiques – qui enrichissent leur parcours et les préparent à leurs futurs engagements personnels ou professionnels.

Portés par des associations spécialisées, en lien avec les collectivités locales, les chantiers de bénévoles sont le fruit d'une collaboration étroite entre le réseau Cotravaux, qui fait la promotion de ces engagements volontaires, et le ministère.

Lancement d'une campagne de communication nationale

Avec cette campagne, le ministère entend :

- **Faire connaître la diversité des chantiers proposés** à un public jeune (de 18 à 25 ans), parfois éloigné de l'engagement associatif ou citoyen
- **Valoriser les parcours inspirants** de bénévoles à travers des témoignages diffusés sur les réseaux sociaux et le site internet du ministère : [Les chantiers de bénévoles | jeunes.gouv.fr](https://www.jeunes.gouv.fr)
- **Mobiliser les territoires**, qui sont eux aussi les grands bénéficiaires des chantiers bénévoles

La campagne, lancée le 19 mai pour une durée d'un mois, se déploie sur le web et les réseaux sociaux, et s'appuie notamment sur un **kit de communication** disponible en téléchargement : <https://www.jeunes.gouv.fr/media/4748/download>

Cette campagne s'inscrit pleinement dans la feuille de route du ministère destinée à encourager l'engagement des jeunes adultes sous toutes ses formes. Avec les chantiers de bénévoles, mais aussi le service civique, la réserve civique ou la plateforme [JeVeuxAider.gouv.fr](https://jeveuxaider.gouv.fr), le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative affiche une volonté claire : permettre à chaque jeune de s'engager, de se rendre utile et de construire un parcours au service du collectif.

« L'engagement est un levier puissant d'émancipation, de confiance en soi et d'ouverture aux autres. C'est une école de la citoyenneté que nous devons rendre accessible à tous les jeunes, quel que soit leur parcours. Avec les chantiers de bénévoles, le ministère est pleinement mobilisé pour faire grandir cette culture de l'engagement auprès des plus jeunes et dans tous les territoires. » **Marie Barsacq, Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative**

CONTACT PRESSE

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

Bureau de la délégation de la communication Jeunesse et Sports

presse@jeunesse-sports.gouv.fr

01 55 55 98 25 – 06 77 37 44 37