Coup de jeunes en librairie 2026 - 2027 : INFORMATIONS et MISE EN ŒUVRE

Webinaire du mercredi 25 novembre 2026

1. LE DISPOSITIF

Dispositif national « Jeunes en librairie » :

Ce programme d'éducation artistique et culturelle bénéficie aux collégiens, lycéens, aux apprentis de toutes filières et aux jeunes scolarisés placés sous main de justice.
Il finance des projets portés par des professeurs, accompagnés par des libraires. Les projets visent plusieurs objectifs pédagogiques et culturels ayant trait à la promotion de la lecture et à la sensibilisation des jeunes au rôle des maillons de la chaîne du livre, notamment des librairies. **Les projets incluent l'acquisition individuelle de livres par chaque élève lors d'une visite de la librairie.**

« Jeunes en librairie » existait déjà en partie depuis plusieurs années dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Hauts-de-France. Au vu des résultats probants, il a été décidé par le Ministère de la Culture en 2021 de le généraliser en France (pour un crédit total de 3,5 M€, portés jusqu'en 2023 par le Plan de relance, maintenant entièrement porté par le Ministère de la culture).

En Normandie, le dispositif « Coup de cœur en librairie » avait été initié par la DAAC un an auparavant, en 2020. Plutôt que d'avoir en région deux propositions assez similaires, **la DRAC Normandie et la DAAC ont décidé de fusionner les deux dispositifs pour créer « Coup de jeunes en librairie »**.
La direction de projet est menée par un Comité de pilotage, regroupant des représentants de la DRAC, de la DAAC, de l'agence régionale du livre Normandie livre et lecture, et de l'association des librairies indépendantes de la région, Librairies en Normandie, à qui est confié le pilotage du dispositif.
C'est pour assurer la mise en œuvre de ce pilotage que l'association a recruté Nicolas Sorel ; l'autre interlocuteur pour les participants étant Kathia Nasillski, professeur au Havre, référente domaine Lecture--Écriture à la DAAC et déléguée académique à l'action culturelle. Ils constituent tous les deux l'équipe d'appui pour l'ensemble des participants, enseignants et libraires.

Années précédentes :

On est sur la 6ème édition du dispositif : en comptant les projets de cette année, le dispositif Coup de jeunes en librairie aura soutenu en tout 323 projets :

- 163 établissements : 125 collèges et 38 lycées différents
- 12 194 élèves, de la 6ème à la Terminale.
- En partenariat avec 61 librairies différentes.

Les retours sur les années précédentes sont globalement excellents, de la part des libraires comme des enseignants.

L'exercice 2026 – 2027 :

Cette année ce sont **2 042 élèves** issus de 55 établissements qui vont bénéficier du dispositif, en partenariat avec **35 librairies** réparties sur les cinq départements de la Région.

La sélection cette année a été un peu particulière : nous avons dû être plus sévères, suite à une conjonction qui nous a vu recevoir plus de candidatures (77) en même temps que le budget se trouvait réduit de 30%.

Dans un second temps, la DAAC a trouvé une enveloppe financière complémentaire, qui a permis d'intégrer au dispositif 7 établissements dont les candidatures avaient d'abord été refusées.

- Dans l'Eure : Collège Alphonse Allais de Val-de-Reuil
- Dans la Manche : Collège La Vanlée de Bréhal
- Dans l'Orne : Collège Marie Immaculée de Sées
- En Seine-Maritime : Collèges Saint-Exupéry de Forges-les-Eaux, Raul Dufy du Havre, Camille Claudel de Rouen, et Lycée Les Bruyères de Sotteville-lès-Rouen.

Ces établissements vont participer au dispositif comme tous les autres, avec juste une petite différence de modalité de paiement concernant les bons d'achat individuels des élèves (voir plus loin).

Le budget général de l'opération en Normandie cette année est d'environ 91 500 €, dont :

- Près de 72 000 € d'aides directes de fonds publics : 50 000 € du Ministère de la Culture - DRAC de Normandie / 11 950 € du Rectorat – DAAC,
- 10 000 € de la SOFIA (société française des intérêts des auteurs de l'écrit, l'équivalent de la SACEM pour les livres),
- 14 900 € apportés par les professeurs porteurs de projet, via les établissements, sur leurs fonds propres, via la part collective du Pass culture ou d'autres ressources qu'ils ont pu mobiliser.

Répartition (arrondis) :

- 41 000 € bons d'achats pour les 2042 élèves
- 8 000 € contributions achat lots de livres coup de cœur
- 6 000 € prise en charge des actions culturelles et transports

2. OBJECTIFS

Objectifs généraux :

Le dispositif est basé sur la promotion de la lecture et la découverte des librairies indépendantes et de la filière professionnelle du livre et de la lecture.

Pour beaucoup de jeunes, il s'agit de leur première visite de librairie, au moins sans accompagnant familial. Nous avons de la part des enseignants comme des libraires

d'excellents retours sur l'importance de ces visites et la découverte des librairies, avec un des élèves qui y retournent ensuite en autonomie, entre eux ou avec leurs parents.

Objectifs pédagogiques :

Les projets sont conçus par les équipes éducatives au sein des établissements, qui sont libres de créer et mener le projet pédagogique comme elles l'entendent pour atteindre les objectifs généraux.
Elles bénéficient du partenariat d'une librairie indépendante, du soutien de l'équipe d'appui, et bien sûr d'un accompagnement financier (détail ci-après).

Le projet inclut deux visites obligatoires :

- La visite du libraire en établissement, qui vient à la rencontre des élèves pour présenter son métier, son parcours, et sa sélection pour les parcours coup de cœur ou mixtes.
- La visite des élèves en librairie, qui leur permet la découverte de ces commerces particuliers, la diversité des propositions qu'on y trouve. C'est lors de cette visite que les élèves font valoir leur bon d'achat individuel de 20 €.

L'organisation de ces visites revient aux partenaires, enseignants et libraires, qui les placent au mieux selon le projet pédagogique et leurs disponibilités.
Le projet inclue la production de contenus avec les élèves : 1 vidéo et des textes courts.
On va y revenir plus en détail un peu après.

3. MISE EN ŒUVRE

Trois parcours sont proposés :

Parcours « coup de cœur »

- Le libraire établit une sélection de 3 livres : les échanges avec l'équipe pédagogique sont évidemment possibles, mais c'est bien le libraire qui est le maître de ce choix.
- L'achat des lots de livres est accompagné à hauteur de 150 €, subvention versée par la DAAC aux établissements.
- Les élèves lisent les trois livres de la sélection, puis élisent leur préféré.
- Un film est réalisé pour présenter ce livre « coup de cœur » de la classe. La présentation est libre, elle peut raconter l'histoire, développer un point de vue critique, ou les deux.

Parcours « métiers du livre »

- L'équipe pédagogique prévoit un parcours d'actions culturelles.
- Elle bénéficie du soutien de son libraire partenaire pour des conseils, contacts, mise en relation.
- Les frais relatifs à ce parcours sont pris en charges directement par le dispositif, à hauteur de 950 € maximum.
- Un film est réalisé pour rendre compte du parcours effectué par les élèves.

Parcours « mixte »

- Mélange le principe des deux parcours précédents

- L'achat des lots de livres est accompagné à hauteur de 150 €, selon les mêmes modalités que pour le parcours « coup de cœur ».
- Les demandes de financement concernant les actions culturelles n'ont pu être honorées cette année : devant les baisses de financement, à regret, le comité de sélection a choisi d'accepter le maximum possible de candidatures, pour inclure le maximum d'élèves, plutôt que de favoriser l'enrichissement des parcours.
- Seules ont été conservées les demandes de financement concernant le déplacement des élèves vers la librairie partenaire lors de la visite obligatoire.
- Un ou deux film(s) sont réalisé(s) pour présenter le livre « coup de cœur » de la classe et rendre compte du parcours effectué par les élèves.

Financements :

- Lots de livres : les établissements achètent directement les lots de livres auprès du libraire, dans le cadre d'une transaction « classique » (commande, facture, etc), ils perçoivent une contribution de 150 € de la DAAC (versée fin novembre 2026).
- Actions culturelles et transports d'élèves :
    - prise en charge directe par Librairies en Normandie :
        - devis et factures à l'en-tête de l'asso 62 rue des juifs 50400 Granville
        - envoyées par mail sur mon adresse nicolas.sorel@polygraphe.fr

Bons d'achat individuels :

- Chaque élève bénéficie de 20 €
- Choix des livres lors de la visite en librairie
    - Les adultes, équipe pédagogique et libraires, gèrent les arrondis
    - En cas d'élève absent : soit les enseignants et les camarades choisissent à sa place et lui remettent ensuite ses livres, soit le libraire peut émettre un bon d'achat à dépenser par l'élève lui-même au plus vite.
    - Si des élèvent veulent un livre qui n'est pas en rayon, ou si le nombre d'exemplaires en rayon ne suffit pas à satisfaire les élèves présents, il est possible de faire une commande, selon les modalités habituelles de la librairie.
- La facture réglée directement au libraire par le dispositif (à l'exception des 7 établissement « repêchés » : ceux-ci perçoivent sous forme de subvention de la DAAC l'enveloppe pour les bons d'achat de leurs élèves, et devront régler la facture correspondante à la librairie).

Productions :

Nous demandons aux enseignants de réaliser **un film pour chaque projet**.
Ils doivent répondre à 2 critères techniques :

- haute définition
- 3 min. max

Un webinaire de « formation » et conseils, pour celles et ceux qui estiment en avoir besoin, aura lieu dans le courant de l'année (probablement mercredi 20 janvier à 14h, date à confirmer).

Le contenu des films dépend des projets :

- Coup de cœur : présentation du livre élu par les élèves.
- Métiers du livre : présentation du parcours d'actions culturelles des élèves, interview des intervenants, présentation des lieux visités, etc.

- Mixtes : un peu les deux… soit dans deux vidéos distinctes ou soit dans une vidéo mêlant activités et présentation.

Nous demandons également **une production écrite**, en vue d'une publication numérique regroupant la présentation de l'ensemble des parcours (une double page par projet).

- **textes courts** : nous vous enverrons un document cadre à renseigner et nous renvoyer

Nous vous demandons également **une ou plusieurs photos de la classe,** si possible prise devant la librairie, et pendant les actions, afin d'illustrer la page Genially.

- Vos films devront être transmis sur le POD à l'adresse *https://podeduc.apps.education.fr/daac-normandie/coup-de-jeunes-en-librairie/* avec mention du mot clef « Coup de jeunes en librairie 2026 ». Les fichiers devront être enregistrés ainsi : le nom de la classe, de l'établissement et de la ville (exemple : 6A, collège X de Rouen). Ils seront ainsi accessibles pour l'ensemble des partenaires, et téléchargeables en vue d'être valorisés.
- **Pensez lors du dépôt à autoriser le téléchargement !**
- Les textes et photos sont à envoyer sur nos 2 adresses mails nicolas.sorel@polygraphe.art et kathia.nasillski@ac-normandie.fr

Les éléments doivent être envoyés au plus tard le 14 mai 2027.

Nous nous en saisirons en mai afin de produire des éléments de valorisation (films et édition numérique) qui pourront être diffusés pendant le mois de juin.

Pour découvrir les productions de l'année dernière :

Teaser

https://podeduc.apps.education.fr/video/160223-coup-de-jeunes-2026-version-courtemp4/

Film

https://podeduc.apps.education.fr/video/159452-coup-de-jeunes-2026-vl-v3mp4/

Genially

https://view.genially.com/68136b1adf606e73afc3e263

Recommandations :

- **FIN DES ACTIONS LE 4 JUIN dernier délai**, pour permettre le traitement administratif des factures pour 15 juin.
- Nous tenir au courant au plus vite en cas de modification de l'effectif inscrit.
- Anticipez au maximum pour l'organisation des actions culturelles, principalement l'accueil d'auteurs et autrices en établissement, qui nécessitent un traitement administratif qui ne peut se faire en dernière minute (convention, devis).
- Préparez les visites et accueils
- Partage des connaissances sur les métiers du livre (formation les 3 et 10 décembre matin), et sur le prix unique du livre



COUP DE JEUNES EN LIBRAIRIE 2026 - 2027

Coordination, questions, conseils : nicolas.sorel@polygraphe.art
Professeur relais : kathia.nasillski@ac-normandie.fr